

## 공동육아나눔터 이용 현황 및 개선과제 제안<sup>1)</sup>

### 01.

#### 공동육아나눔터 주요사업 및 운영현황

### 02.

#### 공동육아나눔터 이용자 설문조사 개요

### 03.

#### 공동육아나눔터 이용현황 및 만족도

### 04.

#### 공동육아나눔터 개선과제 제안

- 경상남도는 지역 내 성평등 및 성 주류화 인식 확산을 위해 2020년부터 경남도민이 직접 참여하는 '성 주류화 정책 모니터링 사업'을 실시하고 있음. 2023년에는 돌봄의 사회적 역할이 강조되고 있는 사회적 분위기를 반영하여 공동육아 나눔터를 조사대상으로 선정해 10명의 경남도민으로 구성된 모니터링단에서 모니터링을 진행함
- 공동육아나눔터는 아이돌봄지원법 제19조(공동육아나눔터)에 따라 설립된 기관으로, 여성가족부에서는 "부모 등 보호자들이 모여 양육과 관련된 정보를 공유하고 자녀를 함께 돌보는 활동을 통해 가족 기능을 강화해 나가는 공간이자 아이를 키우는 부모들이 품앗이 활동 및 이웃과의 소통을 통해 육아 부담을 덜 수 있는 열린 공동체 공간"이라고 규정하고 있음
- 공동육아나눔터에 대한 성 주류화 모니터링 사업은 공동육아나눔터에 관한 성별영향평가서 분석, 경남 공동육아나눔터 현황 분석, 공동육아나눔터 이용자 대상 설문조사, 현장 모니터링 등으로 구분하여 진행되었는데, 본 보고서에서는 공동육아나눔터 현황에 대한 소개와 함께 공동육아나눔터 이용자 대상 설문조사 결과를 분석해서 개선과제를 제안하고자 함

## 01. 공동육아나눔터 주요사업 및 운영 현황

### ■ 공동육아나눔터 정의 및 법적 근거

- 정의 : 부모 등 보호자들이 모여 양육과 관련된 정보를 공유하고 자녀를 함께 돌보는 활동을 통해 가족 기능을 강화해 나가는 공간, 아이를 키우는 부모 누구나 이용할 수 있으며 품앗이 활동 및 이웃과의 소통을 통해 육아 부담을 덜 수 있는 열린 공동체 공간  
(출처: 여성가족부. 2023. 「2023년 가족사업안내(II)」)
- 법적 근거 : 아이돌봄지원법 제19조(공동육아나눔터), 건강가정지원법 제22조 제1항(자녀양육지원의 강화), 저출산·고령사회기본법 제8조 제3항(자녀의 출간과 보육 등)

1) 본 보고서는 2023년 경상남도성별영향평가센터에서 발간한 「2023년 경상남도 성주류화 정책 모니터링 : 공동육아나눔터」 결과보고서 중 일부를 발췌하여 재구성함

▪ **공동육아나눔터  
주요사업**

- 공동육아나눔터의 주요사업은 크게 1) 공간 제공, 2) 프로그램 운영, 3) 공동육아 지원 4) 놀이활동 지원으로 구분되며, 구체적인 내용은 다음과 같음

표1 공동육아나눔터 주요사업

구분	주요 사업
공간 제공	자녀 돌봄을 위한 안전한 공간 제공
프로그램 운영	부모 등 보호자와 자녀가 함께하는 프로그램 운영
공동육아 지원	지역사회 주민이 함께하는 품앗이 돌봄 공동체를 구성·운영하며 이를 촉진하기 위해 다양한 활동을 수행
놀이활동	아이들의 성장과 발달 단계에 맞는 다양한 놀이 프로그램을 개발하고 놀이 활동을 촉진할 수 있는 교구 등을 지원

출처: 여성가족부, 2023. 「2023년 가족사업안내(II)」

▪ **경상남도 공동육아  
나눔터 설치 현황**

- 2024년 5월 기준 경남 지역에 설치된 공동육아나눔터는 총 37개소로 18개 시군 모두 1개 이상 설치됨(본 연구는 2023년 6월 기준 34개 공동육아나눔터를 대상으로 진행함)

표2 경남 지역 공동육아  
나눔터 설치 현황

구분	시군명	지역별 개소
시 지역 22개소	창원시	5개소
	진주시	2개소
	통영시	2개소
	사천시	2개소
	김해시	4개소
	밀양시	2개소
	거제시	3개소
	양산시	2개소
군 지역 15개소	의령군	1개소
	함안군	2개소
	창녕군	2개소
	고성군	2개소
	남해군	2개소
	하동군	2개소
	산청군	1개소
	함양군	1개소
	거창군	1개소
	합천군	1개소

그림1 경남 지역 공동육아  
나눔터 설치 현황



출처: 경상남도 내부자료(2024년 5월 기준)

## 02. 공동육아나눔터 이용자 설문조사 개요

### 조사개요

- 조사대상 : 경남 지역 34개소(2023년 6월 기준) 공동육아나눔터 이용자 210명
- 조사방법 : 구조화된 설문지를 이용한 온라인 조사
- 조사기간 : 2023.08.28.~09.30 (1차) / 2023.10.20.~11.09. (2차)
- 조사내용 : 공동육아나눔터 이용현황과 이용 만족도 및 개선사항을 중심으로 분석

표3 공동육아나눔터  
이용자 설문조사 내용

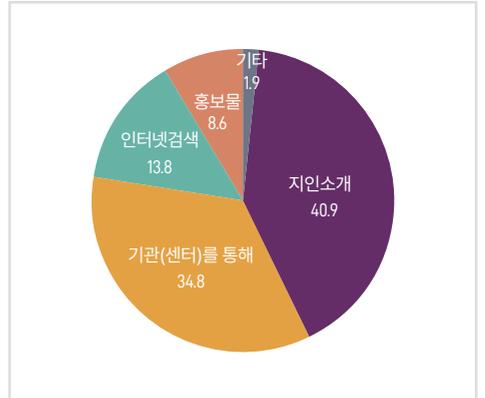
구분	세부 문항
응답자 특성	성별, 연령, 거주지역, 가족구성원, 직업, 자녀수, 자녀 연령대
이용 현황	공동육아나눔터 인지 경로, 교통수단, 이용 기간 및 시간대, 참여시간, 참여시간, 활동내용 및 이용 이유
이용 만족도 및 개선사항	자녀 양육 도움 정도, 시설 만족도, 개선사항
품앗이 활동	품앗이 활동 참여 여부, 참여 활동명, 목적, 품앗이 활동 시 어려움
기타 요구사항 등	공동육아나눔터 이용과정 애로사항 및 요구사항

## 03. 공동육아나눔터 이용현황 및 만족도

### 공동육아나눔터 인지 경로

그림2 공동육아나눔터  
인지 경로

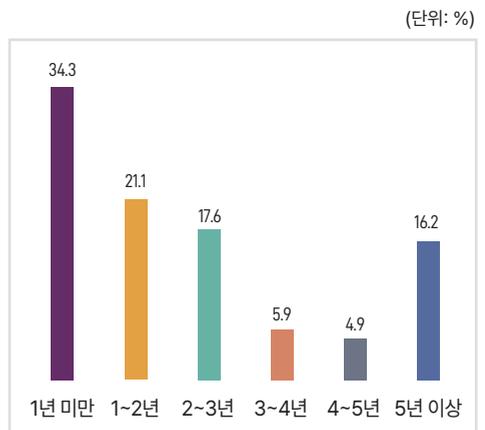
- 공동육아나눔터를 어떻게 알게 되었는지 조사한 결과 '지인 소개'로 알게 되었다는 응답이 40.9%로 가장 많고, 다음으로 '기관(센터) 등을 이용하는 과정에서'(34.8%), '인터넷 검색'(13.8%), '전단지 및 현수막 등 홍보물'(8.6%) 순으로 나타남



### 공동육아나눔터 이용 기간

그림3 공동육아나눔터  
이용 기간

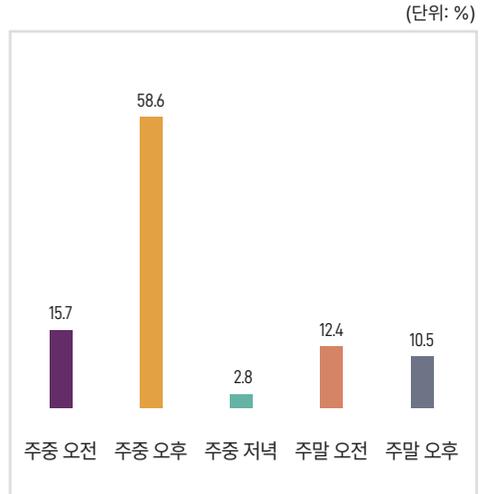
- 공동육아나눔터 이용 기간은 '1년 미만'이라는 응답이 34.3%로 가장 많고, 다음으로 '1년~2년 미만'(21.1%), '2년~3년 미만'(17.6%), '5년 이상'(16.2%) 순으로 나타남
- 5년 이상 이용자 중에서는 공동육아나눔터가 설치된 직후부터 지금까지 10년 이상 이용하고 있다는 응답자도 있는 것으로 나타남



### 주요 이용하는 시간대

그림4 주요 이용하는 시간대

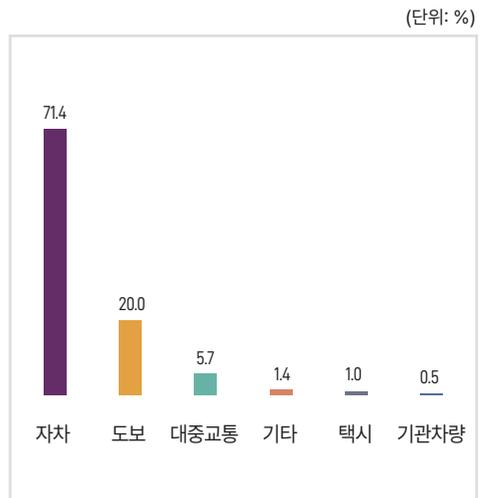
- 공동육아나눔터를 이용하는 시간대는 '주중 오후'라는 응답이 58.6%로 가장 많아서, 어린이집, 유치원 또는 초등학교 수업을 마치고 이용하는 경우가 가장 많은 것으로 나타남
- 주로 이용하는 시간대가 '주말'이라는 응답이 22.9%, 주중 저녁이라는 응답이 2.8%로 응답자 중 25.7%는 야간 또는 주말에 이용한다고 응답하였는데, 야간과 주말에는 운영하지 않는 기관도 있는 점을 고려하면 야간과 주말 이용자의 비율이 비교적 높은 것으로 나타남



### 공동육아나눔터 주요 이동수단

그림5 공동육아나눔터 주요 이동수단

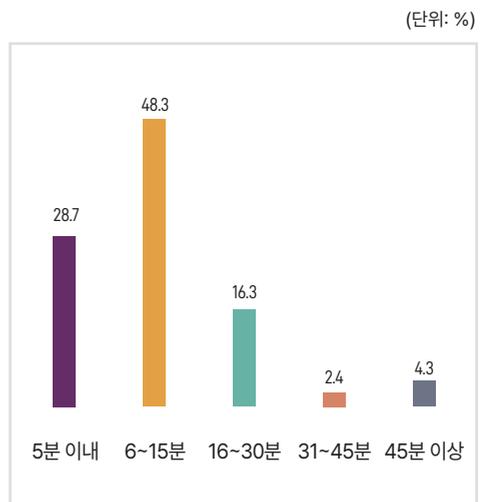
- 공동육아나눔터까지 이동하는 주요 교통수단은 자차(71.4%)라는 응답이 가장 많고 다음으로 도보(20.0%), 대중교통(5.7%), 기타 순으로 나타남



### 공동육아나눔터 이동 평균 소요시간

그림6 공동육아나눔터 이동 평균 소요시간

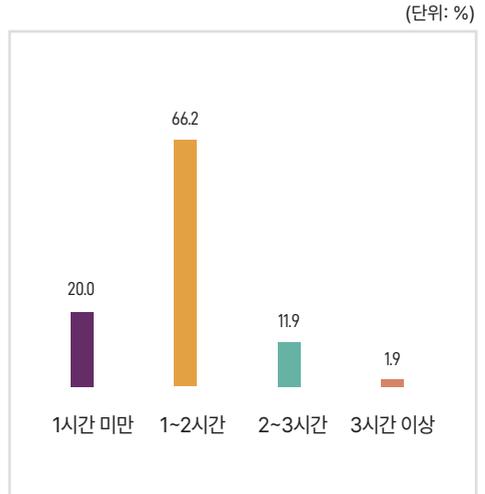
- 주요 교통수단을 타고 공동육아나눔터로 이동하는 평균 소요시간은 6~15분이라는 응답이 48.3%로 가장 많고, 다음으로 5분 이내(28.7%), 16~30분(16.3%)으로 이동거리가 비교적 짧은 것으로 나타남



## 공동육아나눔터 이용 시 1회 평균 참여시간

그림7 공동육아나눔터 이용 시 1회 평균 참여시간

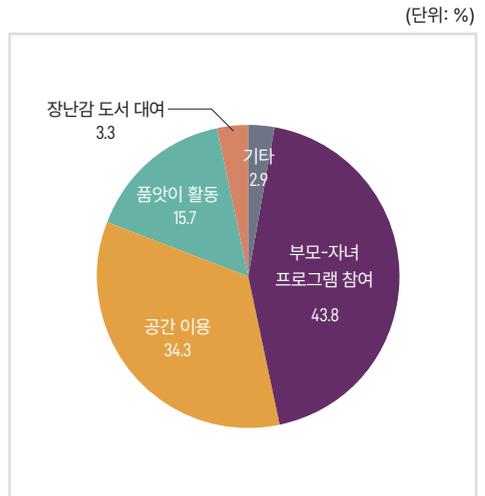
- 공동육아나눔터 이용 시 1회 평균 참여시간은 '1~2시간'이라는 응답이 66.2%로 가장 많고, 다음으로 '1시간 미만'(20.0%), '2~3시간'(11.9%), '3~5시간'(1.9%) 순으로 나타남
- 공동육아나눔터에서 운영하는 프로그램이 대체로 1~2시간 정도로 구성되고 있어서, 장난감 및 도서 대여보다는 프로그램 참여가 더 많은 것으로 유추할 수 있음



## 공동육아나눔터에서 주로 이용하는 활동

그림8 공동육아나눔터에서 주로 이용하는 활동

- 공동육아나눔터에서 주로 이용하는 활동으로는 '부모-자녀 프로그램 참여'라는 응답이 43.8%로 가장 많았고 다음으로 '공간 이용'(34.3%), '품앗이 활동'(15.7%), '장난감·도서 대여'(3.3%) 순으로 나타남



## 공동육아나눔터 이용 이유

그림9 공동육아나눔터 이용 이유 (복수 응답)

- 공동육아나눔터를 이용하는 이유에 대해 복수 응답으로 질문한 결과, '시설 및 공간 이용'이라는 응답이 43.3%로 가장 많았음
- 다음으로 '자녀양육 등 정보습득'(16.7%), '품앗이 활동에 대한 관심'(14.6%), '자녀의 친목 도모'(12.5%), '자녀돌봄 스트레스 해소'(8.4%), '나의 친목 도모'(3.6%) 순으로 나타남

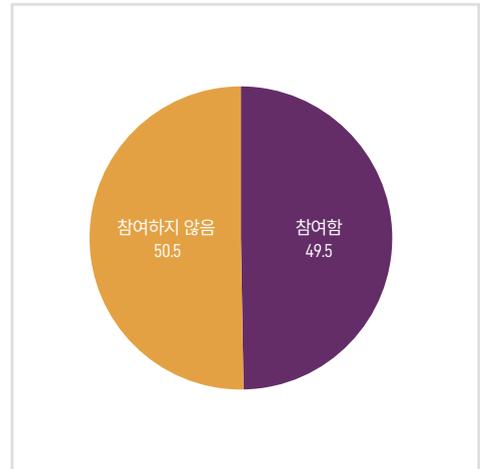


▪ 품앗이 활동 참여 여부

그림10 품앗이 활동 참여 여부

- 공동육아나눔터에서 운영하는 품앗이 활동에 참여하고 있는지 여부에 대해서는 전체 이용자의 49.5%가 참여하고 있다고 응답함

(단위: %)

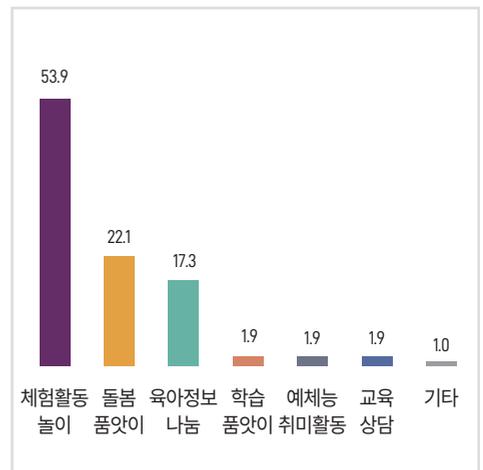


▪ 품앗이 활동 주된 목적

그림11 공동육아나눔터 주요 이동수단

- 지금 참여하고 있는 품앗이 그룹의 주된 활동 목적을 살펴본 결과, 체험활동 및 놀이(53.9%)라는 응답이 가장 많음  
 - 다음으로 돌봄 품앗이(22.1%), 육아 및 생활정보 나눔(17.3%) 순으로 나타나, 주로 자녀들의 체험과 놀이를 위한 품앗이 활동에 참여도가 높은 것을 알 수 있음

(단위: %)

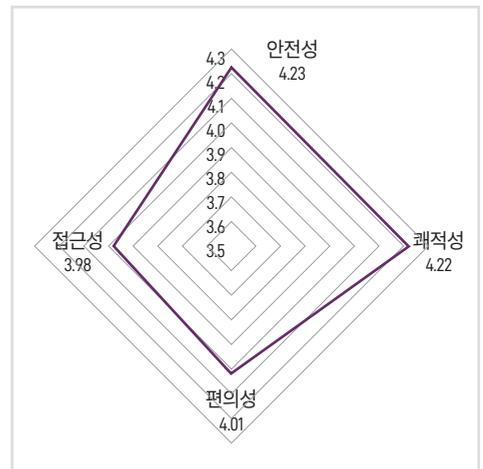


▪ 공동육아나눔터 시설 만족도

그림12 공동육아나눔터 시설 만족도

- 공동육아나눔터 시설 만족도(5점 만점)를 접근성, 편의성, 쾌적성, 안전성으로 구분하여 살펴본 결과, 안전성(4.23점), 쾌적성(4.22점), 편의성(4.01점), 접근성(3.98점) 순으로 만족도가 높게 나타남  
 - 안전성은 계단 및 시설 공간의 안전에 관한 사항이며, 쾌적성은 시설 및 공간의 통풍, 채광, 조망 등에 관한 사항이며, 편의성은 돌봄 서비스 공간, 휴게 공간 조성, 모임 및 필요로 하는 활동 공간 조성 여부 등에 관한 사항임  
 - 접근성은 대중교통 이용 접근성, 교통 약자가 접근 시 불편도에 관한 사항으로 만족도가 가장 낮게 나타남

(단위: 점)



## ■ 자녀 양육 도움 정도

- 공동육아나눔터 이용이 자녀 양육에 도움이 되는지를 '그렇다'(‘매우 그렇다’ 포함)와 '그렇지 않다' (‘전혀 그렇지 않다’ 포함)로 구분하여 살펴본 결과, '자녀 돌봄 내용이 향상되었다'에 대한 동의 정도가 가장 높게 나타남
- 다음으로 '가족 분위기가 긍정적으로 변화하였다', '자녀 양육에 관한 정보를 습득할 수 있었다', '자녀 돌봄양육에 대한 스트레스가 감소하였다' 순으로 동의 정도가 높게 나타남
- 동의 정도가 가장 낮은 항목은 '장난감 대여 등으로 생활비가 절감되었다'와 '자녀양육 사교육비가 절감되었다'로 비용 절감과 관련해서는 동의 정도가 낮게 나타남

(단위: %)

그림13 자녀 양육 도움 정도



## ■ 공동육아나눔터 개선사항

- 공동육아나눔터를 이용하는 과정에서 체감하는 개선 필요성에 대해 '그렇다'(‘매우 그렇다’ 포함)와 '그렇지 않다'(‘전혀 그렇지 않다’ 포함)로 구분하여 살펴본 결과, '남성 참여 활성화 프로그램이 필요하다', '부모의 휴식공간이 마련되어야 한다', '집과 가까운 거리에 있었으면 한다' 등 세 항목에 대한 동의 정도가 가장 높은 것으로 나타남
- 동의 정도가 낮은 항목은 '아이들의 수면 공간이 마련되어야 한다'로 나타남

(단위: %)

그림14 공동육아나눔터 개선사항



## 04. 공동육아나눔터 개선과제 제안

- 다양한 채널 통한 공동육아나눔터 홍보 필요**

  - 공동육아나눔터를 알게 된 경로에 대해 '지인 소개'라는 응답이 가장 많아 공동육아나눔터의 역할과 주요사업에 대해 다양한 채널을 활용한 홍보 확대 필요
  
- 운영일 확대 및 이용시간 연장 필요**

  - 공동육아나눔터를 주로 이용하는 시간대를 조사한 결과, 주중 오후라는 응답이 가장 많았지만 주말이나 주중 저녁에 이용한다는 응답도 전체의 25.7%로 높게 나타남
  - 주말 시간 개방 또는 평일 야간 확대에 관한 이용자의 요구가 높은 만큼, 공동육아나눔터 운영일 확대 및 이용시간 연장에 대한 적극적 검토 필요
  
- 남성 참여 활성화 프로그램 확대 필요**

  - 공동육아나눔터 개선사항에 대한 질문에서 '남성 참여 활성화 프로그램이 필요하다'는 응답이 높게 나타남
  - 부모가 함께 돌보는 사회 분위기 조성을 위해 아빠들의 적극적인 참여를 유도할 수 있는 다양한 프로그램 개발 필요
  
- 자녀 연령별 수요를 반영한 다양한 프로그램 개발 필요**

  - 공동육아나눔터를 이용하는 주된 이유에 대한 조사 결과, '시설 및 공간 이용'이라는 응답이 가장 많아 공동육아나눔터 프로그램 참여보다는 단순히 공간을 이용하는 경향이 많은 것으로 나타남
  - 공동육아나눔터의 활용도를 높이고, 양육자들이 공동육아나눔터에 와서 좀 더 오래 머물 수 있도록 자녀의 성별과 연령별 수요를 반영한 다양한 프로그램 개발 필요
  - 영유아뿐만 아니라 초등학생 및 고학년을 대상으로 한 프로그램 운영, 가족이 함께할 수 있는 프로그램에 대한 요구가 높게 나타남
  
- 품앗이활동 활성화를 위한 홍보 및 연계 강화 필요**

  - 공동육아나눔터의 품앗이 활동에는 응답자의 절반 정도가 참여하고 있는 것으로 나타남
  - 하지만 기존에 품앗이를 구성하여 운영하고 있는 팀에서는 새로운 회원을 모집하기 어렵다고 하고, 새롭게 품앗이 활동을 하고자 하는 경우에는 기존 팀에 들어가기 어렵다고 하고 있어, 회원들에게 품앗이 활동을 홍보하고 품앗이 활동과 연계하기 위한 방안 마련 필요