경상남도 여성가족정책 브리프
BRIEF
Gyeongsangnamdo Women & Family Foundation
경상남도여성가족재단
2025. 03 Vol 43

경상남도 창원시 성산구 용지로 240 T. 055-713-7074 F. 055-713-7093 www.gnwff.or.kr

이인숙 경상남도여성가족재단 선임연구위원

경남도민의 온라인 매체 이용 행태 및 온라인 범죄 인식[1)]

01. 온라인 매체 이용 현황
02. 온라인 매체 활용에 대한 주관적 인식
03. 온라인 범죄에 대한 인식
04. 온라인 범죄 방지를 위한 정책 수요 및 개선방안

- 우리나라의 인터넷 이용률은 2023년 기준 94.0%이고, 경남은 94.7%로 특히 10대부터 50대까지는 약 99% 이상이 온라인 매체를 이용하고 있는 것으로 나타남.[2)] 이렇게 전자통신과 컴퓨터 기술의 발달 등으로 인터넷 환경이 확장되면서 온라인에서 일상적 업무 처리는 물론이고, 정보검색, 영상물의 시청, 메신저를 통한 대화, 온라인 게임, SNS 활동, 블로그/카페 등을 통한 소통 등 다양한 활동들이 이루어짐

- 특히 PC와 스마트폰의 보급으로 인해 사실상 사람들은 이제 언제 어디서나 온라인 상태를 유지할 수 있게 되었고, 온라인 이용이 가장 활발한 아동청소년과 청년층은 온라인을 기반으로 하는 다양한 활용에 가장 적극적으로 참여하여 온라인을 통해 사회적 관계를 맺기와 소통하기, 자기표현과 자기탐색, 이를 통해 자기효능감과 정서적 지지를 얻고 있기도 함

- 한편, 인터넷과 스마트폰 사용 증대에 따른 온라인 서비스 이용의 순기능이 크지만, 반면에 온라인을 통해 발생하는 역기능적 측면도 큰 상황으로 온라인 상에 다양한 신종 범죄 또한 급격히 증가하는 양상임. 즉 온라인 이용과 관련된 기본적인 규범에 대한 교육이 채 정착되기도 전에 디지털 네이티브(digital native) 세대가 되어 온라인 상의 다양한 범죄에 노출되어 주요 피해자와 가해자가 되기도 함. 특히 온라인에 개인정보 유출로 다양한 범죄에 악용되기도 하며, 온라인이라는 익명성 뒤에 숨어 범죄라는 자각도 없이 타인에 대한 명예훼손이나 인격침해를 자행하며, 불법촬영·허위영상물 유포 등의 성범죄 등을 일으키고 있음

- 본 고는 경남도민의 온라인 이용시간과 주요 매체 이용 현황 등 온라인 활용 실태를 바탕으로 온라인 매체 이용 행태와 온라인 활동의 기능에 대한 주관적인 인식을 파악하고, 온라인 상의 비윤리적 행위에 대한 인식과 정책 수요 등을 분석하여 향후 온라인 범죄 방지를 위한 정책 방향을 제안하고자 함

1) 본고는 2024년 경상남도여성가족재단이 수행한 [경남 디지털 성범죄 현황 및 대응 방안] 연구를 위해 실시한 도민대상 디지털 성범죄 피해 실태조사 내용 중 온라인 이용 이용 행태와 온라인 범죄에 대한 인식 등에 관한 내용을 발췌하여 요약한 것임

2) 과학기술정보통신부. 인터넷이용실태조사. 2023.

01. 온라인 매체 이용 현황

조사개요

표1 조사 설계

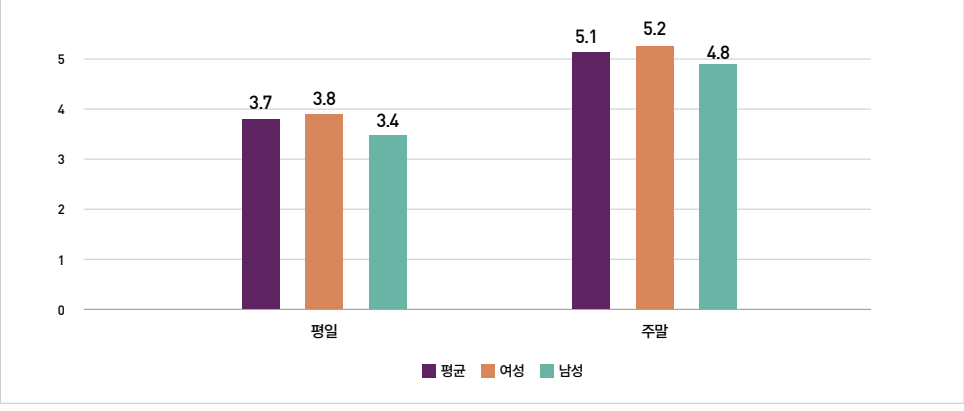
구 분	조사 항목
조 사 대 상	경상남도 시군에 거주하는 만 14세 이상의 여성과 남성 820명
표 본 크 기	820명(유효표본 기준)
층 화	성별, 연령, 지역
조 사 방 법	구조화된 질문지(Structured Questionnaire)를 이용한 온라인 설문조사
조 사 내 용	온라인 활용 실태, 온라인 사용 경험 및 인식, 정책 수요 등
표 본 오 차	95% 신뢰수준에서 ±3.42%p
조 사 기 간	2024년 6월 24일 ~ 7월 5일

온라인 매체 이용 시간 성별 비교

경남도민의 하루 평균 온라인 서비스 이용 시간은 평일 평균 3.7시간, 주말 평균 5.1시간으로, 성별로 온라인 매체 이용 시간을 비교하면 평일은 여성 3.8시간, 남성은 3.4시간으로 여성이 이용 시간이 더 길고, 주말도 여성 5.2시간, 남성 4.8시간으로 여성이 더 긴 것으로 나타남

그림 1 성별 온라인 매체 이용 시간

(단위: 시간)

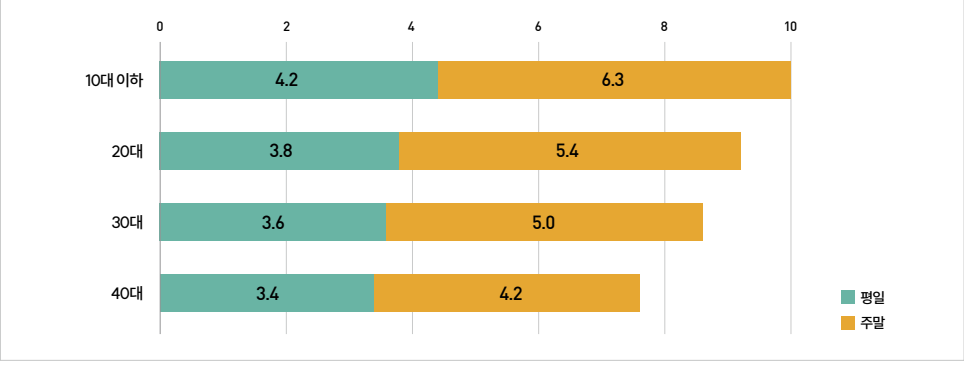


연령별 온라인 매체 이용 시간 비교

연령대별로 온라인 매체 이용 시간은 평일은 10대 이하는 4.2시간, 20대 3.8시간, 30대 3.6시간, 40대는 3.4시간이고, 주말은 10대 이하는 6.3시간, 20대 5.4시간, 30대 5.0시간, 40대는 4.2시간으로 평일과 주말 모두 연령이 낮을수록 이용 시간이 더 긴 것으로 나타남

그림 2 연령별 온라인 매체 이용 시간

(단위: %)

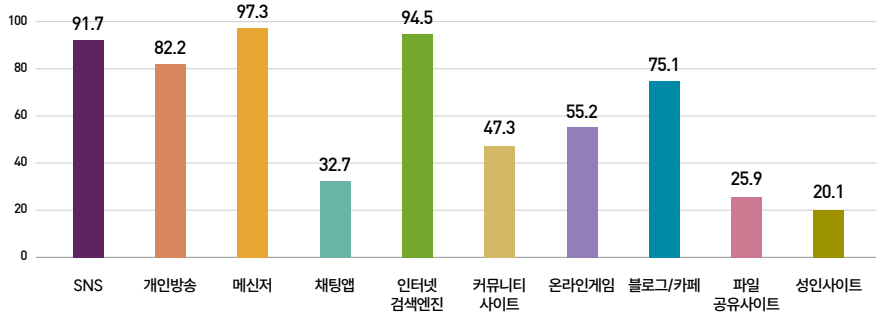


온라인 매체 유형별 이용 여부

일반적으로 활용하는 온라인 매체 10가지 유형에 대해 매체별 이용 여부를 비교하면 메신저(카카오톡 등)가 97.3%로 가장 높고, 다음이 인터넷검색엔진(네이버, 다음 등) 이용이 94.5%, SNS(페이스북, 인스타그램 등) 이용 91.7%, 개인방송(유튜브 등) 82.2%, 블로그/카페 75.1%, 온라인게임 55.2% 등의 순이며, 그 밖에 채팅앱 32.7%, 파일공유사이트(PTP 등) 이용 25.9%, 성인사이트 이용 20.1%가 이용하는 것으로 나타남

그림 3 온라인 매체 유형별 이용률

(단위: %)

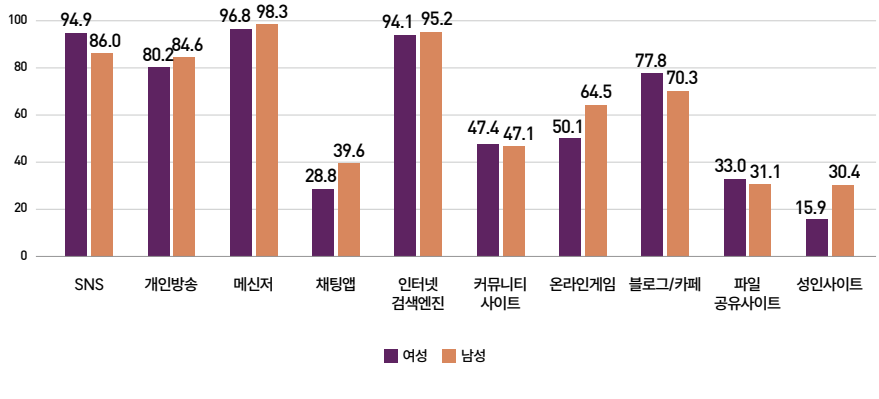


성별 온라인 매체 이용현황 비교

- 성별로 온라인 매체 유형별 이용현황을 비교하면 여성은 메신저 96.8%, SNS 94.9%, 인터넷검색엔진 94.1%의 순이고, 남성은 메신저 98.3%, 인터넷검색엔진 95.2%, SNS 86.0%의 순으로 나타남
- 온라인 매체 유형별로 여성 이용률과 남성 이용률의 차이가 큰 것을 살펴보면, 여성 이용률이 높은 것은 SNS((8.9%p)와 블러그/카페(7.5%p)이고, 반면 남성 이용률이 더 높은 것은 성인사이트(14.5%p)와 온라인 게임(14.4%p), 채팅앱(11.2%p)이 더 높은 것으로 나타나 남녀 간 차이를 보임

그림 4 성별 온라인 매체 유형별 이용 현황

(단위: %)



02. 온라인 매체 활용 행태에 대한 주관적 인식

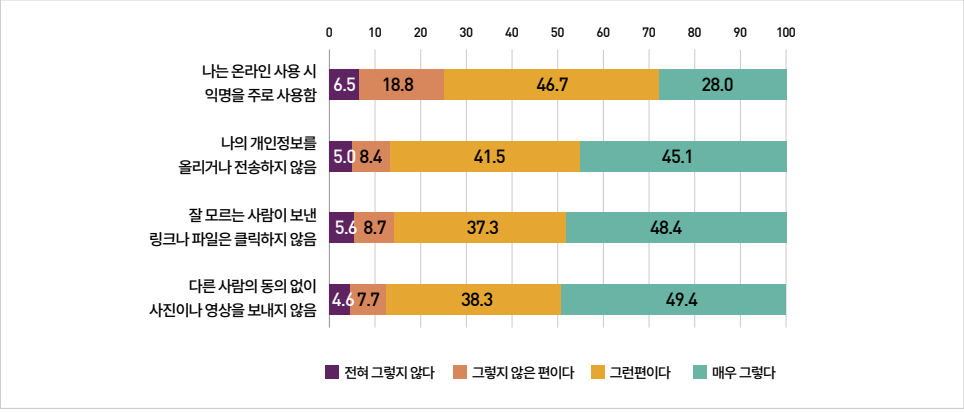
개인정보보호 및 규범 준수에 대한 인식

■ 온라인 매체 이용과 관련하여 개인정보 보호와 규범 준수 등의 활용 행태를 나타내는 4가지 항목에 대한 주관적 인식을 '①전혀 그렇지 않다~④매우 그렇다'의 4점 척도로 구성하여 분석함

■ 분석결과, '온라인 사용 시 주로 익명을 사용함'에 대해 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 74.7%로 나타났고, '개인정보를 올리거나 전송하지 않음'은 86.6%이고, '잘 모르는 사람이 보낸 링크나 파일 클릭하지 않음'은 85.7%, '다른 사람의 동의 없이 사진이나 영상 보내지 않음'이 87.7%로 나타나 비교적 개인정보 보호나 타인의 인격을 침해하지 않아야 하는 규범을 잘 지킨다고 주관적으로 인식함

(단위: %)

그림 5 온라인 매체 활용 행태

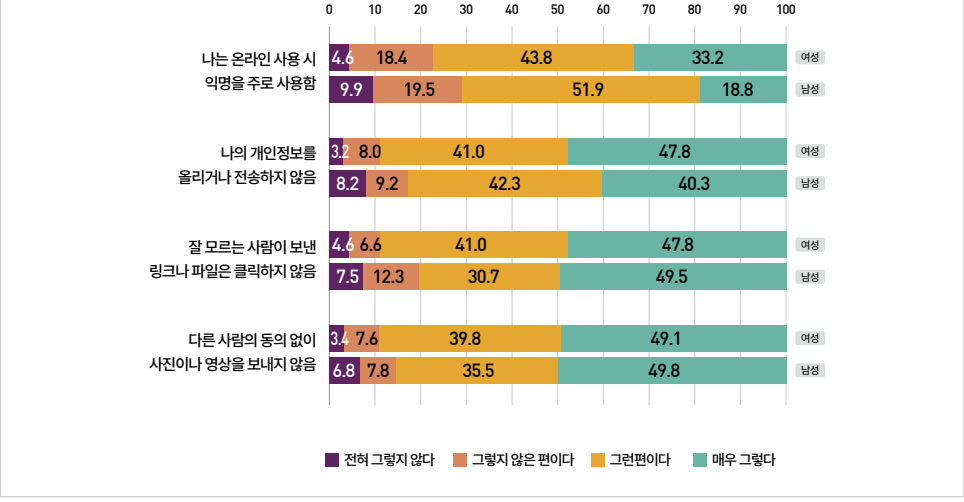


성별 개인정보보호 및 규범 준수에 대한 인식 비교

성별로 온라인 매체 활용 행태를 비교하면, '온라인 사용 시 주로 익명을 사용함'은 여성 77.0%, 남성 70.6%, '개인정보를 올리거나 전송하지 않음'도 여성 88.8%, 남성 82.6%, '잘 모르는 사람이 보낸 링크나 파일 클릭하지 않음'은 여성 88.8%, 남성 80.2%, '다른 사람의 동의 없이 사진이나 영상 보내지 않음'이 여성 88.9%, 남성 85.3%로 개인정보 보호 및 규범준수에 대한 주관적 인식이 전반적으로 여성이 높게 나타남

(단위: %)

그림 6 성별 온라인 이용 행태 비교

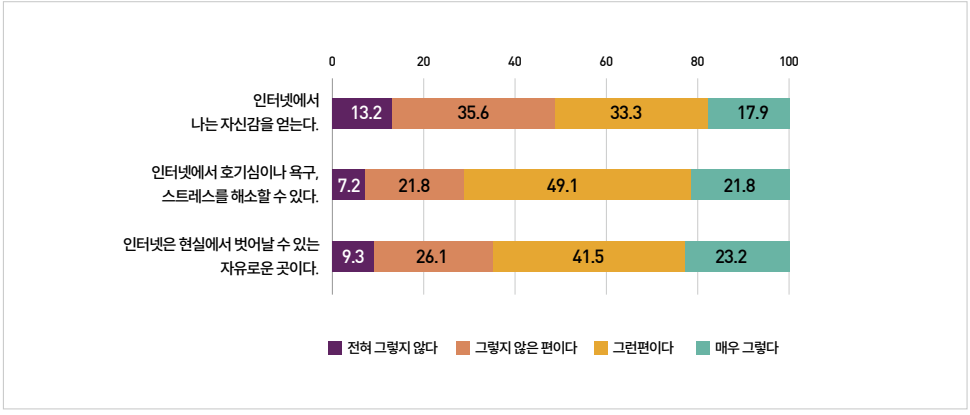


온라인 활용을 통한 자기 충족감 인식

- 온라인 활동을 통해 긍정적 만족감 획득을 나타내는 '자기 충족감'효과에 대해 3가지 항목으로 구분하여 '①전혀 그렇지 않다, ②그렇지 않은 편이다, ③그런 편이다, ④매우 그렇다'의 4점 척도를 통해 각 상황에 대한 주관적 인식을 살펴봄
- 분석결과, '인터넷에서 자신감을 얻는다'에 대해 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 51.2%이고, '인터넷에서 호기심이나 욕구·스트레스를 해소할 수 있다'는 70.9%, '인터넷은 현실에서 벗어날 수 있는 자유로운 곳이다'는 64.7%로 나타나 온라인 활동을 통해 욕구충족과 스트레스 해소 효과가 크며, 전반적으로 긍정적인 자기 충족감을 경험하는 것으로 나타남

그림 7 온라인 활용을 통한 자기 충족감 효과

(단위: %)

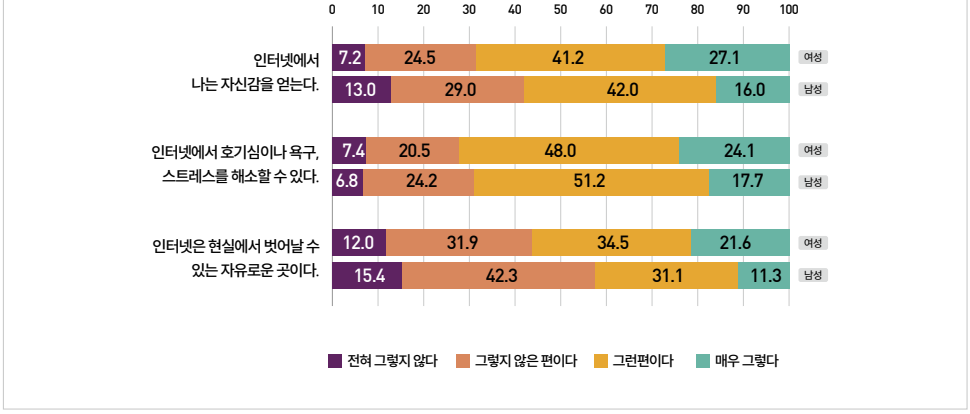


성별 온라인 활용을 통한 자기 충족감 인식 비교

성별로 온라인 활용을 통한 자기 충족감에 대해 '인터넷에서 자신감을 얻는다'에 대한 긍정(그런 편이다+매우 그렇다)은 여성 68.3%, 남성 58.0%이고, '인터넷에서 호기심이나 욕구·스트레스를 해소할 수 있다'는 여성 72.1%, 남성 68.9%, '인터넷은 현실에서 벗어날 수 있는 자유로운 곳이다'는 여성 56.1%, 남성 42.4%로 나타나 온라인 활동을 통해 욕구충족과 스트레스 해소 효과가 크며, 전반적으로 여성의 긍정적인 자기 충족감 경험이 높게 나타남

그림 8 성별 온라인 활용 통한 자기 충족감 비교

(단위: %)

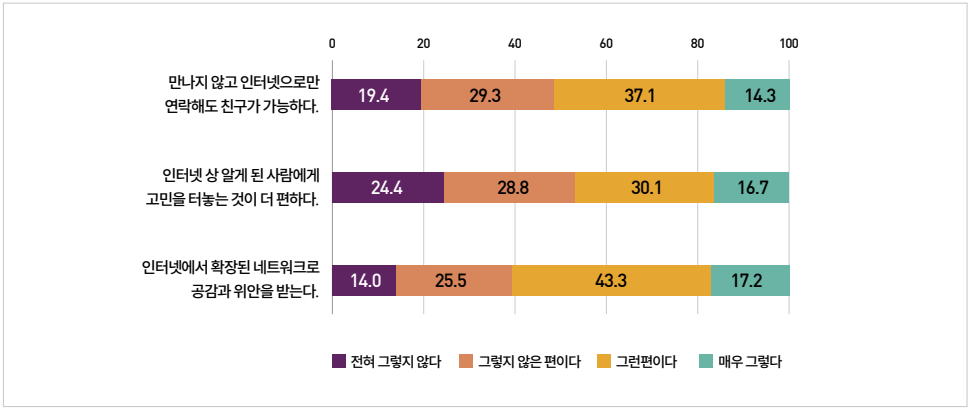


온라인 활용을 통한 정서적 지지감 인식

- 온라인 활용을 통해 친밀한 관계 형성 등을 통해 '정서적지지'효과에 대해 3가지 항목으로 구분하여 '①전혀 그렇지 않다~④매우 그렇다'의 4점 척도로 구성하여 각 상황에 대한 주관적 인식을 살펴봄
- 분석결과, '만나지 않고 인터넷으로만 연락해도 친구가 가능하다'에 대한 동의(그런 편이다+매우 그렇다) 정도는 51.4%이고, '인터넷 상 알게 된 사람에게 고민을 터놓는 것이 편하다'는 46.8%, '인터넷에서 확장된 네트워크로 공감과 위안을 받는다'는 60.5%로 나타남. 온라인 활용을 통한 정서적 지지 효과는 자기 충족감 효과보다는 낮은 것으로 나타남

그림 9 온라인 활용을 통한 정서적 지지 효과

(단위: %)

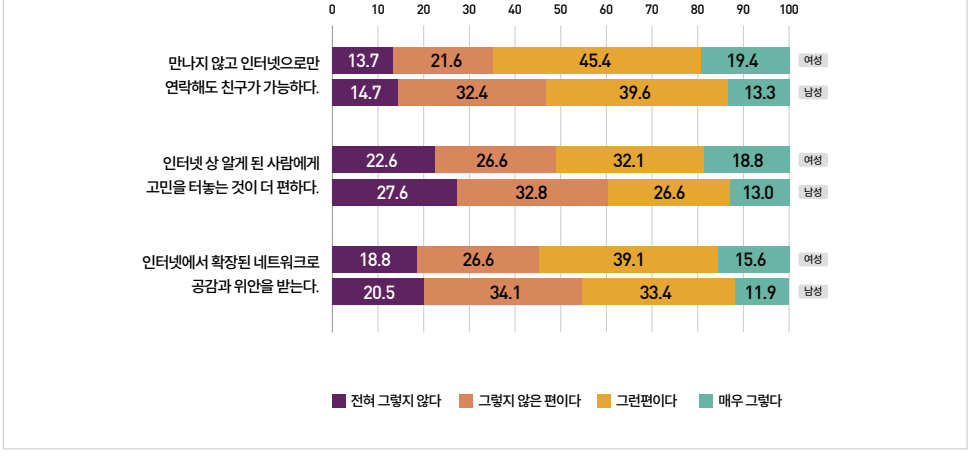


성별 온라인 활용을 통한 정서적 지지감 인식 비교

성별로 온라인 활용을 통한 정서적 지지는 '만나지 않고 인터넷으로만 연락해도 친구가 가능하다'에 대한 동의(그런 편이다+매우 그렇다) 정도는 여성 64.8%, 남성 52.9%, '인터넷 상 알게 된 사람에게 고민을 터놓는 것이 편하다'는 50.9%, 남성 39.6%, '인터넷에서 확장된 네트워크로 공감과 위안을 받는다'는 여성 54.7%, 남성 45.3%로 나타나 온라인 활용을 통한 정서적 지지감 효과는 전반적으로 여성이 높은 것으로 나타남

그림 10 성별 온라인 활용을 통한 정서적 지지 효과 비교

(단위: %)



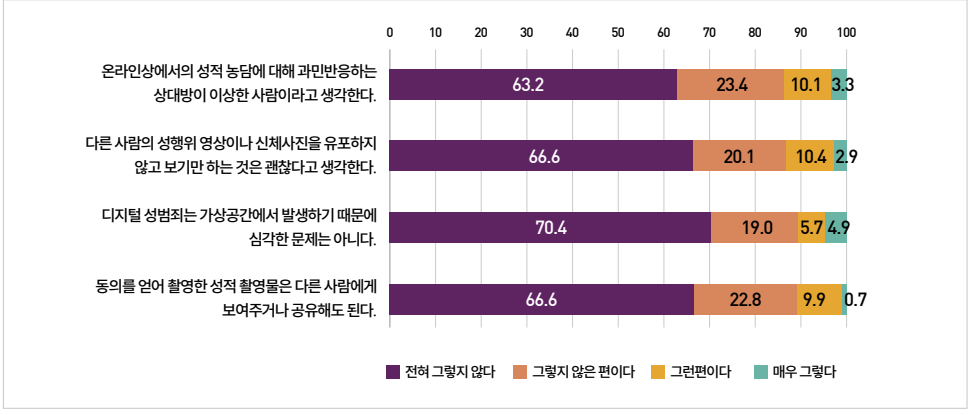
03. 온라인 범죄에 대한 인식

온라인 활동 시 범죄행위에 대한 인식

- 온라인상에서 일어나는 비윤리적 행위에 대해 범죄로 인식하는지를 알아보기 위해 4개 항목에 대해 '①전혀 그렇지 않다~④매우 그렇다'의 4점 척도로 구성하여 온라인 범죄에 민감도를 살펴봄
- 온라인 활동 시'온라인상에서의 성적 농담에 대해 과민 반응하는 상대방이 이상한 사람이라고 생각한다'는질문에 대해 부정적인 의견(전혀 그렇지 않다+그렇지 않은 편이다)은 86.6%, '다른 사람의 성행위 영상이나 신체 사진을 유포하지 않고 보기만 하는 것은 괜찮다고 생각한다'는 86.7%, '디지털 성범죄는 가상공간에서 발생하기 때문에 심각한 문제는 아니다'는 89.4%,'동의를 얻어 촬영한 성적 촬영물은 다른 사람에게 보여주거나 공유해도 된다'는 89.4%로 10명 중 약 9명은 온라인상 비윤리적 행위에 대해 부정적 의견이 높아 민감도가 높은 것으로 나타남

(단위: %)

그림 11 온라인 범죄행위에 대한 인식

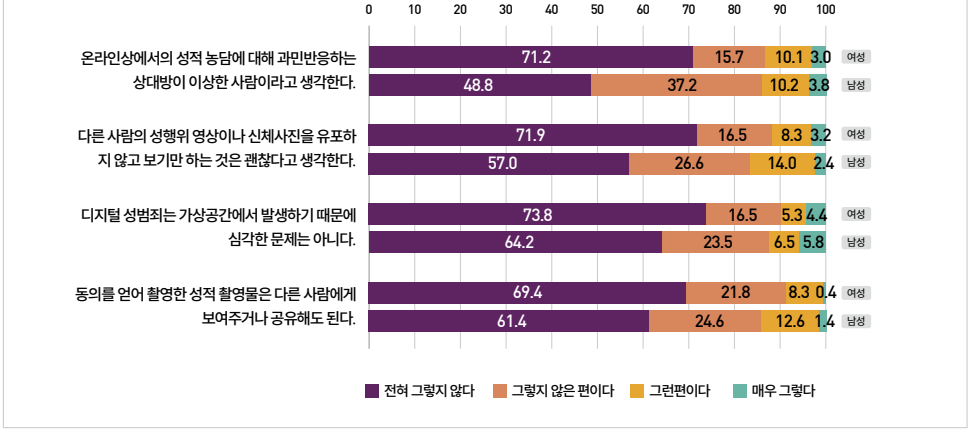


성별 온라인 활동 시 범죄행위에 대한 인식 비교

성별로 온라인상의 비윤리적 행위에 대한 인식은 '온라인상에서의 성적 농담에 대해 과민 반응하는 상대방이 이상한 사람이라고 생각한다'는 질문에 대해 부정적인 의견(전혀 그렇지 않다+그렇지 않은 편이다)은 여성 86.9%, 남성 86.0%, 여성 88.4%, 남성 83.6%, '디지털 성범죄는 가상공간에서 발생하기 때문에 심각한 문제는 아니다'는 여성 90.3%, 남성 87.7%,'동의를 얻어 촬영한 성적 촬영물은 다른 사람에게 보여주거나 공유해도 된다'는 여성 91.2%, 남성 86.0%로 여성이 온라인상 비윤리적 행위에 대해 부정적 의견이 높아 민감도가 높은 것으로 나타남

(단위: %)

그림 12 성별 온라인 범죄에 대한 인식



04. 온라인 범죄 방지를 위한 정책 수요 및 방향

온라인 범죄 예방 및 피해자 지원을 위한 정책 수요

■ 온라인 범죄 방지를 위한 정책 수요는 피해자 지원, 제도 및 기술개선, 수사 및 법률, 범죄예방 및 홍보 등의 영역으로 각 영역별 경남도민들은 정책 수요는 다음과 같음

■ 각 영역별 1순위로는 피해자 지원 영역에서는 철저한 피해자 신변보호, 제도 및 기술개선 영역에서는 불법사이트 삭제조치 강화, 수사 및 법률지역 영역은 수사기관의 신속수사 및 사건진행 고지의무 마련, 범죄예방 및 홍보 영역에서는 초·중·고교·대학 재학생 대상 예방 교육 및 홍보를 희망함

표2 온라인 범죄 방지를 위한 정책 수요

영역	1위	2위	3위
피해자 지원	철저한 피해자 신변보호(33.7%)	신속한 불법촬영물·영상물 삭제지원(19.0%)	개인정보 유출 방지 강화(14.9%)
제도 및 기술 개선	불법 사이트 삭제 조치 강화(23.7%)	다중이용시설 불법촬영점검·단속 강화(17.2%)	유통 불법카메라 판매 및 관리 규제 강화(13.0%)
수사 및 법률	경찰/검찰 등 수사기관의 신속수사 및 사건진행 고지의무 마련(28.9%)	해외 서버 인터넷 사업자에 대한 사업공조 강화(28.5%)	온라인 사업자의 경찰 신고의무 부과(20.2%)
범죄 예방 및 홍보	초·중·고교·대학 재학생 대상 예방 교육 및 홍보(27.3%)	민간(숙박·음식점업, 기타 기업체 등)에 대한 예방 교육 및 홍보(21.3%)	온라인 미디어를 활용한 예방 홍보 강화(16.8%)
			온라인 감시단 운영(16.8%)

온라인 범죄 피해 방지를 위한 정책 방향

■ 온라인 매체 활용 관련 기본 규범 및 윤리 교육 확산

- 경남도민의 대부분이 온라인 매체 이용 시간이 매우 길고, 온라인 매체 이용을 통해 온라인 범죄에 노출되어 피해자 또는 가해자가 되는 경험도 점차 증가하고 있음. 특히 디지털 세대인 10대와 20대는 디지털 기기와 온라인 매체 활용 능력은 뛰어나지만, 이와는 별개로 온라인상의 규범과 윤리의식에 대한 사회적 기준 또는 제재가 마련되지 않아 피해자 또는 가해자가 되는 상황이 반복됨
- 따라서 온라인 범죄를 방지하기 위해 온라인 매체 활용에 대한 규범과 윤리 의식의 기준을 명확히 마련하고, 이를 유아기부터 아동·청소년기, 성인기까지 생애주기별 교육을 제공하여 온라인 상의 인권교육과 책임교육을 체계화하고, 이와 관련된 콘텐츠 개발도 필요함

■ 급증하는 온라인 범죄에 대한 대응력 제고

- 온라인 범죄가 급증하고 양상이 다변화됨에 따라 경남은 이에 대응한 대응체계의 정비가 필요하며, 특히 최근 온라인 범죄 중 디지털 성범죄 또한 빠른 속도로 증가하고 있어 대응력을 높이는 노력이 시급함. 온라인 범죄는 수사 및 범죄 특정을 위해서도 기술적 지원이 기반이 되어야 하므로 이에 대응할 수 있는 대응체계가 필요하며, 피해지원을 위한 컨트롤타워 마련이 함께 이루어져야 함

■ 온라인 안전성 제고를 위한 도민모니터링 확대 및 피해지원체계 홍보 강화

- 온라인 매체 중 가장 이용자가 많은 유튜브, 트위터, 페이스북, 카카오스토리, 채팅앱 등의 플랫폼에 대한 도민모니터링을 확대하여 온라인 범죄의 피해를 예방하기 위한 신고체계를 마련하고, 문제 발생 시 도움을 받을 수 있는 피해지원기관에 대한 홍보 및 안내를 지속적으로 실시할 필요가 있음. 특히 피해맥락에 따라 초기상담지원, 피해사건지원, 피해회복지원 등 피해자보호를 위한 피해지원체계의 조치에 대한 홍보를 강화함