경상남도 여성가족정책 브리프
BRIEF
Gyeongsangnamdo Women & Family Foundation
경상남도여성가족재단
2026. 04 Vol 57

경상남도 창원시 성산구 용지로 240 T. 055-713-7076 F. 055-713-7093 www.gnwff.or.kr

박지영 경상남도여성가족재단 연구위원

경남 동부권 도민의 창업 의향 및 정책 인식에 관한 분석과 시사점[1)]

01. 조사 개요
02. 창업의향
03. 창업정책에 대한 인식
04. 시사점

■ 경남은 창업 지원의 지역 간 불균형을 해소하고 창업 활성화를 도모하기 위해 서부권·중부권·동부권의 3대 권역별 창업거점 조성 사업을 추진하고 있음. 특히 2024년부터 경남 동부권의 경우 창업지원거점센터인 G-Space@East를 운영하고 있으며, 유동 인구가 많고 창업 인프라가 집적된 지역을 거점화하여 청년 등 도민의 창업 기반을 강화하고 있음

■ 그러나 창업 생태계는 남성 중심 구조로 형성되어 있어 성별에 따른 참여 양상이 나타나며, 여성은 남성에 비해 창업 참여율이 낮고 기술기반 창업보다는 생계형 또는 생활 밀착형 창업에 집중되는 경향이 있음(박지영 외, 2022)

■ 또한 창업 의향 및 인식은 성별뿐 아니라 연령에 따라서도 차이가 나타나는 것으로 보고되고 있어(강민정 외, 2020; 이정섭 외, 2016), 연령대에 따라 창업 동기와 정책 수요가 상이하게 나타날 가능성이 있음. 따라서 창업 정책의 실효성을 높이기 위해서는 성별 차이뿐 아니라 성별과 연령이 교차하는 지점에서 나타나는 창업 인식과 정책 요구를 함께 살펴볼 필요가 있음

■ 이에 본 고에서는 경상남도 동부권(김해시·밀양시·양산시) 도민을 대상으로 창업 의향과 창업 정책에 대한 인식을 살펴보고, 성별 및 연령의 교차에 따른 차이를 분석함으로써 동부권 창업 정책에 대한 시사점을 도출하고자 함

01. 조사 개요

조사 대상
- 경상남도 동부권(김해시, 밀양시, 양산시) 지역에 거주하는 만 19세 이상 인구 중 500명을 조사 대상으로 설정하였으며, 실제 527명이 응답함

조사 기간
- 2025년 10월~11월 진행되었으며, 조사방법은 구조화된 설문지를 활용하여 온라인 조사(전문 조사업체 활용)를 실시함

조사 내용
- 창업 의향과 창업정책 인식을 묻는 문항 중 일부를 활용하여 분석함

1) 본 내용은 2025년 경상남도여성가족재단이 수행한 [2025 경상남도 청년 창업아카데미 특정성별영향평가] 연구의 내용을 발췌, 재구성함

표 1 조사 내용

구분	세부 내용
창업 의향	• 창업 관심도 • 지역 내(동남권) 창업 정보 노출 빈도 • 창업 여부 및 의향
창업정책에 대한 인식	• 정부 창업지원 사업 인지도 • 동부권 창업거점지원 사업 인지 수준 • 창업지원 정책의 확대 필요성에 대한 의견 • 창업지원 정책의 성평등한 운영을 위한 요소별 중요도

02. 창업의향

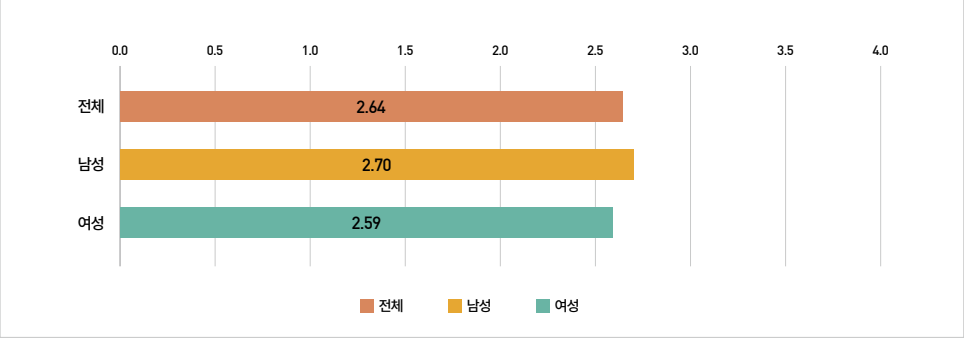
창업 관심도

■ 응답자의 평소 창업에 대한 관심도는 평균 2.64점으로 나타남

– 성별로는 여성은 평균 2.59점, 남성은 평균 2.70점으로 남성이 다소 관심도가 높은 것으로 나타남

그림 1 창업 관심도

(단위: 점)



■ 창업 관심도는 성×연령별로는 40-50대 남성(2.88점)과 20-30대 남성(2.43점) 사이에서 유의미한 차이가 확인됨

표 2 창업 관심도의 성×연령별 차이

(단위 : 명, 점)

구분		사례수	평균	표준편차	F-검정(p)	Scheffe
성×연령	남 20-30대 a	75	2.43	0.947	3.418** (0.005)	a<b
	남 40-50대 b	111	2.88	0.772		
	남 60대 이상 c	79	2.70	0.868		
	여 20-30대 d	66	2.56	0.879		
	여 40-50대 e	110	2.66	0.805		
	여 60대 이상 f	86	2.51	0.822		

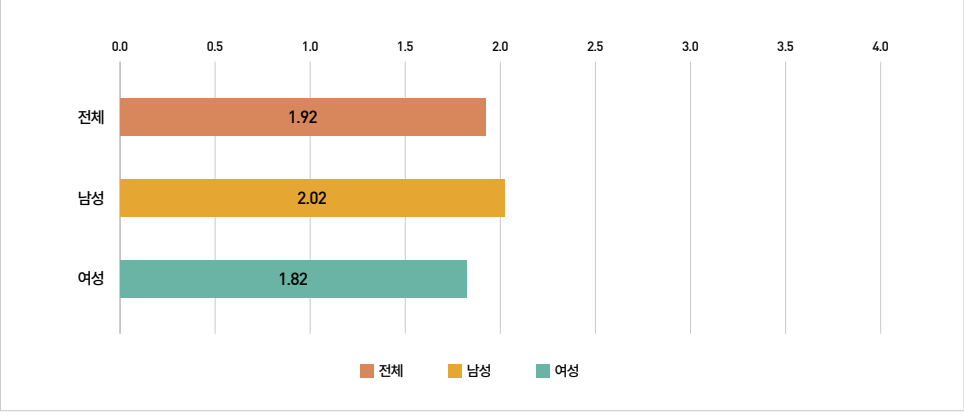
*p<0.001***, p<0.01**, p<0.05**

지역 내(동남권) 창업 정보 노출 빈도

■ 응답자가 거주하고 있는 지역(동남권) 내에서 창업 관련 정보를 접하는 빈도는 평균 1.92점으로 나타남
- 성별로는 남성(2.02점)이 여성(1.82점)보다 지역 내에서 창업 관련 정보를 더 자주 접하는 것으로 나타남

그림 2 지역 내(동남권) 창업 정보 노출 빈도

(단위: 점)



■ 지역 내 창업 정보 노출 빈도는 성×연령별로 통계적으로 유의미한 차이가 확인됨

표 3 지역 내(동남권) 창업 정보 노출 빈도의 성×연령별 차이

(단위 : 명, 점)

구분		사례수	평균	표준편차	F-검정(p)	Scheffe
성×연령	남 20-30대 a	75	2.09	0.756	2.989* (0.011)	-
	남 40-50대 b	111	2.01	0.745		
	남 60대 이상 c	79	1.96	0.775		
	여 20-30대 d	66	1.95	0.689		
	여 40-50대 e	110	1.77	0.750		
	여 60대 이상 f	86	1.77	0.567		

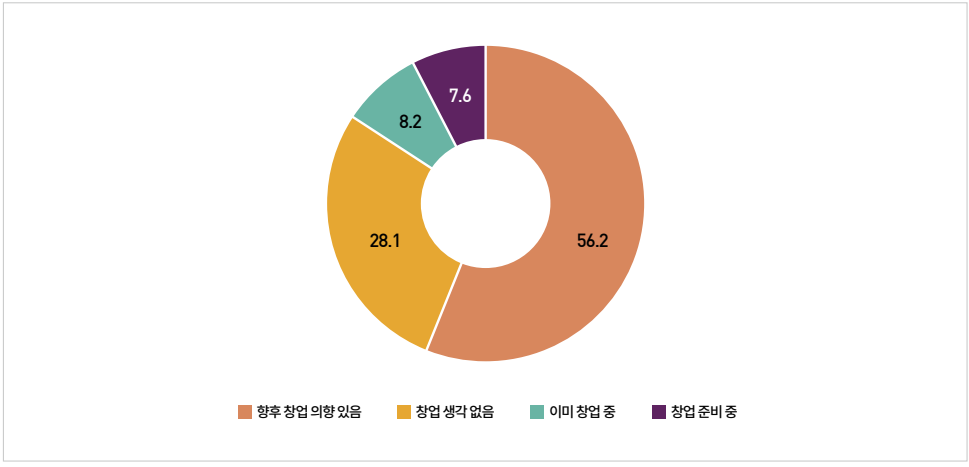
*p<0.001***, p<0.01**, p<0.05**

창업 여부 및 의향

■ 창업 여부 및 향후 의향에 대해 응답자의 56.2%가 현재는 아니지만 향후 기회가 된다면 창업을 할 생각이 있다고 응답하였음
- '현재는 물론, 앞으로도 창업을 할 생각이 전혀 없다'는 응답이 28.1%로 뒤를 이었으며, '이미 창업하여 기업이나 점포를 운영 중이다'는 8.2%, '현재 창업을 계획하고 있거나 혹은 준비 중이다'는 7.6%로 나타남
- 성별로는 여성의 경우, '현재는 물론, 앞으로도 창업을 할 생각이 전혀 없다'가 32.4%로 남성(23.8%)에 비해 높았음

그림 3 창업 여부 및 의향

(단위: %)



- 성×연령별로 20-30대 남성은 '현재 창업을 계획하고 있거나 혹은 준비 중이다'(14.7%)가 60대 이상 여성은 '현재는 물론, 앞으로도 창업을 할 생각이 전혀 없다'(39.5%)가 상대적으로 높게 나타남

표 4 창업 여부 및 의향의 성×연령별 차이

(단위 : 명, %)

구분			이미 창업하여 기업이나 점포를 운영 중이다	현재 창업을 계획하고 있거나 혹은 준비 중이다	현재는 아니지만, 향후 기회가 된다면 창업을 할 생각이 있다	현재는 물론, 앞으로도 창업을 할 생각이 전혀 없다	전체	x^2검정 (p)
성×연령	남 20-30대	빈도	2	11	37	25	75	31.375** (0.008)
		비율	2.7%	14.7%	49.3%	33.3%	100.0%	
	남 40-50대	빈도	14	11	69	17	111	
		비율	12.6%	9.9%	62.2%	15.3%	100.0%	
	남 60대 이상	빈도	8	7	43	21	79	
		비율	10.1%	8.9%	54.4%	26.6%	100.0%	
	여 20-30대	빈도	3	4	38	21	66	
		비율	4.5%	6.1%	57.6%	31.8%	100.0%	
	여 40-50대	빈도	9	5	66	30	110	
		비율	8.2%	4.5%	60.0%	27.3%	100.0%	
	여 60대 이상	빈도	7	2	43	34	86	
		비율	8.1%	2.3%	50.0%	39.5%	100.0%	

*$p<0.001$***, $p<0.01$**, $p<0.05$**

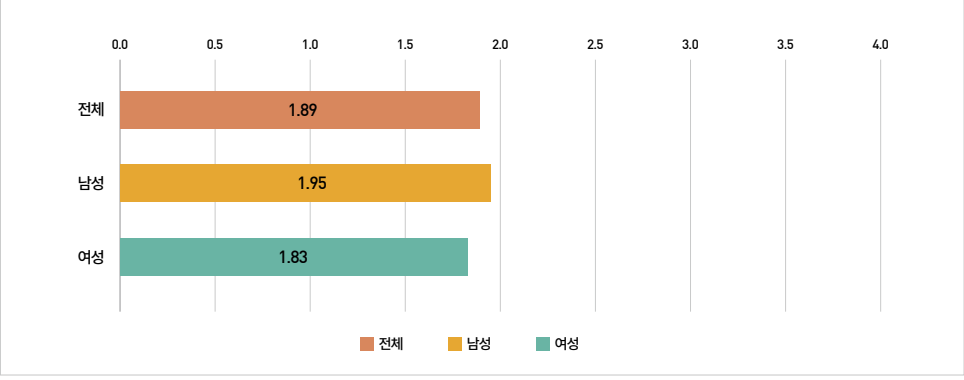
03. 창업정책에 대한 인식

정부 창업지원 사업 인지도

■ 정부 창업지원 사업에 대한 인지도는 평균 1.89점으로 나타남
- 성별로는 여성은 평균 1.83점, 남성은 1.95점으로 여성이 다소 낮은 인지도를 보임

그림 4 정부 창업지원 사업 인지도

(단위: 점)



■ 성×연령대별로는 60대 이상 남성(2.10점)이 20-30대 여성(1.62점)보다 높은 인지도를 보였음

표 5 정부 창업지원 사업 인지도의 성×연령별 차이

(단위 : 명, 점)

구분		사례수	평균	표준편차	F-검정(p)	Scheffe
성별×연령	남 20-30대 a	75	1.77	0.894	4.227** (0.001)	c>d
	남 40-50대 b	111	1.96	0.774		
	남 60대 이상 c	79	2.10	0.856		
	여 20-30대 d	66	1.62	0.739		
	여 40-50대 e	110	1.78	0.783		
	여 60대 이상 f	86	2.05	0.718		

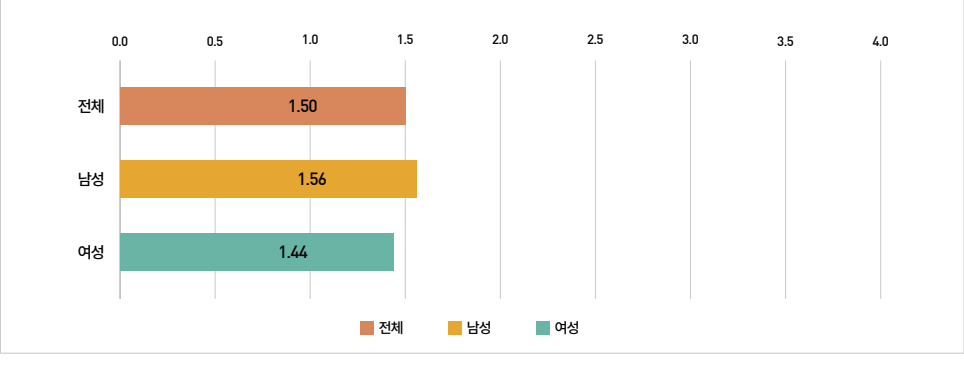
*p<0.001***, p<0.01**, p<0.05**

동부권 창업거점지원 사업 인지 수준

■ 동부권 창업거점지원 사업을 이용한 경험이 없는 응답자의 사업 인지 수준은 평균 1.50점으로 나타남
- 성별로는 남성(1.56점)이 여성(1.44점)보다 인지 수준이 높았음

그림 5 동부권 창업거점지원 사업 인지 수준

(단위: 점)



■ 성×연령별로는 20-30대 여성(1.23점)이 60대 이상 남성(1.74점) 및 60대 이상 여성(1.60점)에 비해 낮은 인지 수준을 보였음

표 6 동부권 창업거점지원 사업 인지 수준에 대한 성×연령별 차이

(단위 : 명, 점)

구분		사례수	평균	표준편차	F-검정(p)	Scheffe
성별×연령	남 20-30대 a	71	1.41	0.645	5.775*** (0.000)	c>d d<f
	남 40-50대 b	104	1.53	0.638		
	남 60대 이상 c	77	1.74	0.677		
	여 20-30대 d	65	1.23	0.425		
	여 40-50대 e	106	1.44	0.663		
	여 60대 이상 f	84	1.60	0.562		

*p<0.001***, p<0.01**, p<0.05**

창업지원 정책의 확대 필요성에 대한 의견

■ 경상남도의 창업지원 정책 확대 필요성에 대한 응답 평균은 3.97점으로 비교적 높은 수준을 보임
- 성별로는 남성(4.03점)이 여성(3.91점)보다 필요성 인식 수준이 높았음

■ 성×연령별로는 40~50대 남성(4.25점)이 가장 높은 수준을 보인 반면, 60대 이상 여성(3.82점)과 20-30대 남성(3.80점)은 상대적으로 낮은 경향을 보임

표 7 창업지원 정책의 확대 필요성에 대한 성×연령별 차이

(단위 : 명, 점)

구분		사례수	평균	표준편차	F-검정(p)	Scheffe
성별×연령	남 20-30대 a	65	3.80	0.905	3.615** (0.003)	-
	남 40-50대 b	103	4.25	0.589		
	남 60대 이상 c	68	3.90	0.917		
	여 20-30대 d	54	4.00	0.727		
	여 40-50대 e	96	3.92	0.890		
	여 60대 이상 f	73	3.82	0.933		

*p<0.001***, p<0.01**, p<0.05**

창업지원 정책의 성평등한 운영을 위한 요소별 중요도

■ 창업지원 정책의 성평등한 운영을 위한 요소 중 '공간의 안전성 강화(조명, 동선, 주차 등 안전 조치 마련)'가 평균 3.93점으로 가장 중요도가 높았으며, 이어 '보육시설 ·키즈존 등 돌봄 친화적 참여 환경 제공'(3.90점), '프로그램 운영 시 시간대 다양화 및 온라인·하이브리드 방식 병행' (3.82점), '여성 창업자를 위한 멘토링 및 네트워크 매칭 지원 확대'(3.70점) 등의 순으로 중요도가 높게 나타남

■ 성×연령별로는 '여성 창업자를 위한 멘토링 및 네트워크 매칭 지원 확대'에 대해서 여성의 고연령층이 가장 높은 지지 수준을 보였으며, 남성 저연령층은 가장 낮은 수준을 보임

(단위 : 점)

표 8 창업지원 정책의 성평등한 운영을 위한 요소별 중요도에 대한 성×연령별 차이

구분		관련 위원회 및 전문가 구성 시 성별 균형 및 청년 참여 보장	사업 안내·홍보 시 성별 대표성을 반영한 성평등 표현·이미지 적용	프로그램 운영 시 시간대 다양화 및 온라인·하이브리드 방식 병행	보육시설 · 키즈존 등 돌봄 친화적 참여 환경 제공	공간의 안전성 강화(조명, 동선, 주차 등 안전 조치 마련)	여성 창업자를 위한 멘토링 및 네트워크 매칭 지원 확대	사업 참여 현황 및 성과에 대한 성별 분리 통계 수집·공개
		평균	평균	평균	평균	평균	평균	평균
성×연령	남 20-30대 a	3.41	3.31	3.69	3.81	3.93	3.25	3.19
	남 40-50대 b	3.47	3.21	3.75	3.72	3.81	3.41	3.10
	남 60대 이상 c	3.80	3.61	3.68	3.99	3.96	3.89	3.49
	여 20-30대 d	3.76	3.70	3.94	3.94	3.98	3.74	3.32
	여 40-50대 e	3.73	3.41	3.97	4.02	4.06	4.01	3.47
	여 60대 이상 f	3.59	3.38	3.86	3.92	3.86	3.86	3.31
	F-검정 (*p*)	2.285 (0.045)	2.700* (0.020)	1.878 (0.097)	1.695 (0.134)	1.287 (0.268)	9.355*** (0.000)	2.142 (0.059)
	Scheffe	-	-	-	-	-	a, b < c < e, f	-

03. 시사점

■ 첫째, 창업 관심도와 창업 관련 정보 노출 수준에서 성 및 연령에 따른 차이가 확인된다는 점에서 여성 및 청년층을 대상으로 한 창업 정책 홍보와 참여 유도 전략을 강화할 필요가 있음. 본 조사 결과 여성의 창업 관심도는 남성보다 낮게 나타났고, 지역 내 창업 관련 정보를 접하는 빈도 역시 남성이 여성보다 높은 것으로 나타나, 창업 정보 접근 과정에서 성별 간 격차가 존재함을 시사함. 이러한 가능성을 고려할 때, 창업 정책의 실효성을 높이기 위해서는 여성과 청년층이 창업 정보를 보다 쉽게 접할 수 있도록 정책 홍보 방식과 전달 경로를 다각화할 필요가 있음

- 특히 이번 조사에서 여성의 창업 의향은 남성에 비해 상대적으로 낮게 나타났으며, '현재는 물론 앞으로도 창업할 생각이 없다'는 응답 비율이 여성에서 더 높게 확인됨. 이는 여성 도민이 창업을 현실적인 일자리의 선택지로 인식할 수 있도록 여성 창업자의 성공 사례 확산, 창업 체험 프로그램 등 창업에 대한 심리적 접근성을 높이는 정책적 노력이 필요함을 시사함

- 둘째, 창업지원 정책 및 창업거점지원 사업에 대한 인지 및 필요성 인식 수준이 전반적으로 낮게 나타난 점은 창업 지원 정책의 홍보 및 정보 전달 체계를 보다 강화할 필요가 있음을 보여주는 결과임. 특히 여성의 정책 인지도와 창업 정보 노출 수준이 남성보다 낮게 나타난 점은 홍보 과정에서 성별에 따른 접근성 격차가 존재할 가능성을 시사함. 이에 여성새로일하기센터 등 여성 접점 기관을 활용한 홍보 확대와 함께 공공기관 누리집, 지역의 생활정보지 혹은 커뮤니티 등 다양한 매체를 활용한 맞춤형 홍보 전략을 추진할 필요가 있음

- 셋째, 창업지원 정책의 성평등한 운영을 위해서는 창업 참여 과정에서의 환경적·제도적 요소를 함께 고려한 정책 설계가 필요함. 본 조사 결과 창업지원 정책의 성평등한 운영 요소 중에서는 '공간의 안전성 강화', '돌봄 친화적 참여 환경 제공', '프로그램 운영 방식의 다양화' 등이 중요한 요소로 인식되는 것으로 나타남. 이는 창업 지원 정책이 성평등한 창업 활동에 참여할 수 있는 물리적 환경과 참여 방식의 접근성을 함께 고려해야 함을 보여줌
  - 따라서 향후 창업 지원 사업을 추진할 때에는 돌봄 친화적 공간 조성, 안전한 창업 활동 환경 마련, 온라인·하이브리드 방식 프로그램 확대 등을 반영하고, 성평등 관점의 체크리스트 등을 활용하여 사업 운영 전반을 지속적으로 점검·관리할 필요가 있음

참고문헌

- 강민정, 신선미, 이승현, 노우리, 권희경, 강현아. (2020). 청년 창업 지원 사업 특정성별영향평가. 여성가족부.
- 박지영, 김혜정, 최청락. (2022). 부울경 청년여성 스타트업 활성화 방안. 경상남도여성가족재단·부산여성가족개발원·울산여성가족개발원.
- 이정섭, 이미순, 김선형. (2016). 창업 지원정책 특정성별영향평분석평가. 여성가족부.